



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

3

MARCA PRINCIPAL  
COR DEGRADÊ





MARCA SECUNDÁRIA  
COR SÓLIDA

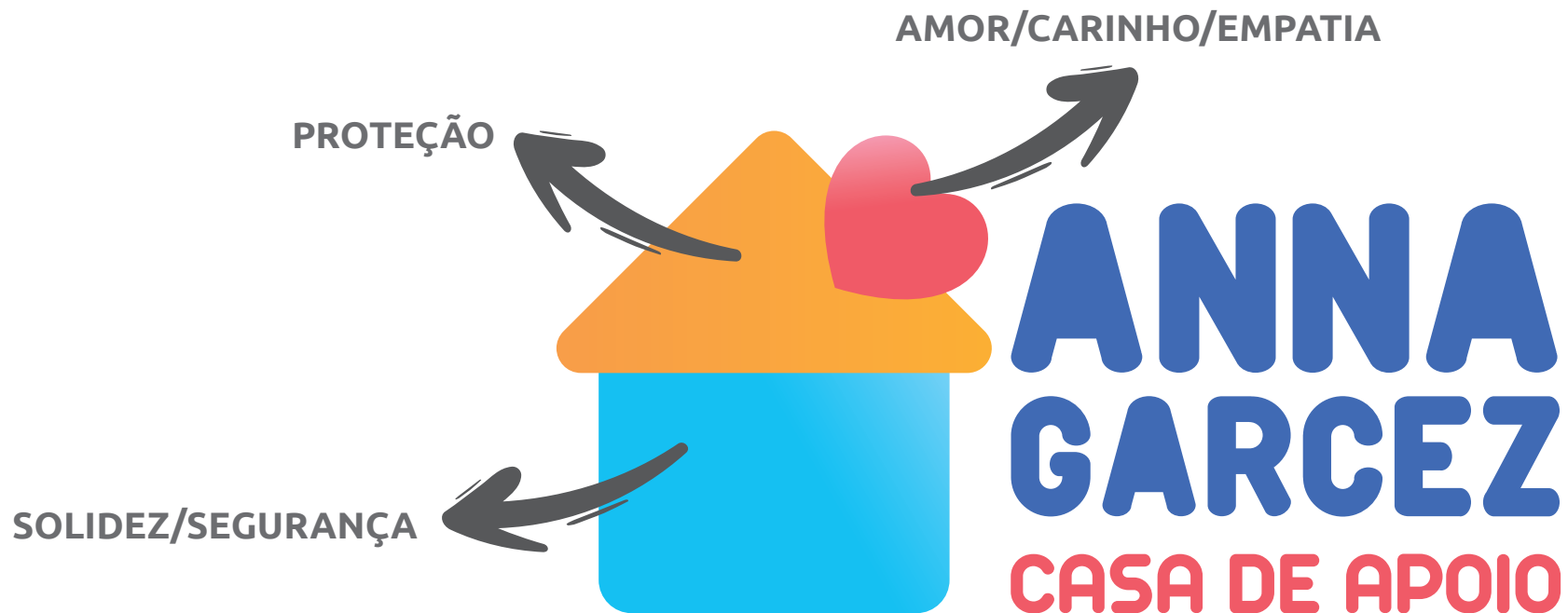




POSITIVA



NEGATIVA





CREDITVERSE  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**ANNA  
GARCEZ**  
**CASA DE APOIO**

ARISTA 2.0  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!@#\$%& \*()-+={}[]<>:;



**C0 M80 Y50 K0**  
**R204 G82 B96**  
**#CC5260**



**C70 M00 Y00 K0**  
**R106 G185 B236**  
**#6AB9EC**



**C0 M35 Y100 K0**  
**R231 G175 B25**  
**#E7AF19**

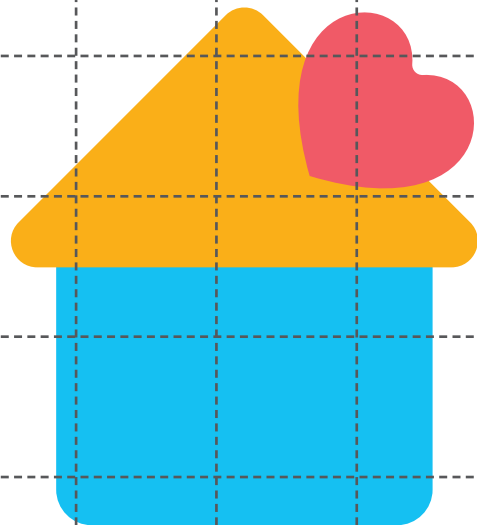


	X		X	
				X
	<b>ANNA</b>			
	<b>GARCEZ</b>			
	<b>CASA DE APOIO</b>			





X



**ANNA  
GARCEZ**  
**CASA DE APOIO**



O LIMITE DE REDUÇÃO DEVE SER OBSERVADO PARA QUE A VISIBILIDADE E A LEGIBILIDADE NÃO SEJAM COMPROMETIDAS.





A MARCA ANNA GARCEZ PODE SER APLICADA SOBRE FUNDOS COLORIDOS VARIADOS SEMPRE QUE HOUVER CONTRASTE SUFICIENTE ENTRES AS CORES DA MARCA E O FUNDO A SER APLICADO. QUANDO NÃO HOUVER CONTRASTE SUFICIENTE, A VERSÃO A SER APLICADA SERÁ A MONOCROMÁTICA POSITIVA OU NEGATIVA.





**ANNA**

**GARCEZ**

**CASA DE APOIO**